

En iyi organik ürünler seçildi

Katılımcı, ziyaretçi ve sektör profesyonellerini birleştiren interaktif etkinlikleriyle ön plana çıkan 10. Ekoloji İzmir Fuarı'nda 2019 yılının en iyi organik ürünleri seçildi. Yarışmada sahne katılımcıların olurken, jüri üyeleri de yine fuar ziyaretçileri oldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İZFAŞ tarafından düzenlenen ve Türkiye'de gelişen organik sektörünün en önemli buluşmalardan biri olan 10. Ekoloji İzmir Fuarı, 15-18 Mayıs tarihleri arasında fuarizmir'de gerçekleşti. Türkiye'de tamamı organik sertifikalı olan ürünlerin sergilendiği tek fuar olan Ekoloji İzmir, yerli ve yabancı alıcılar, sektörü profesyonelleri ve son tüketicileri aynı çatı altında buluşturdu.

Bilimsel etkinlikleriyle de tüketicilerin ihtiyaçları ve üreticilerin sorunlarına yerinde çözümler üreten Fuar'da, 4 gün boyunca organik sektörünün nabızı tutuldu. Fuarın ilgi çekici etkinliklerinden biri de "En İyi Organik Ürün Yarışması" oldu. Geçtiğimiz yıl ilk kez düzenlenen ve kısa süre içinde fuarın en interaktif etkinliklerinden biri haline alan yarışma kapsamında 2019 yılının en iyi organik ürünleri seçildi. Fuarda kurulan tasarım alanında 4 gün boyunca içerik ve fiyat bilgileriyle sergilenen ürünlerin jüri üyeleri ise fuar ziyaretçileri oldu. En iyi organik ürün için oy kullananlar arasında da fuar sonrasında bir çekiliş yapılarak kazanan şanslı isimlere organik ürünleri kargo ile ulaştırılacak.

353 kişi oyladı

En İyi Organik Ürün Standı'nda ziyaretçilerin beğenisine sunulan ürünler arasından yapılan oylama sonucu en iyi organik ürünler belirlenerek ödüllendirildi. Sektör temsilcileri, üretici ve son tüketiciler olmak üzere toplam 353 kişinin oy kullandığı yarışmada ilk iki sırayı yurt dışına en çok ihraç edilen ve dünyada birer marka değeri yaratan incir, zeytin ve zeytinyağı aldı. Yarışmanın birincisi, kuru meyveleriyle dünyada bir numara olmaya aday Türkiye'nin önemli ürün grupları arasına giren incirleriyle ŞENTAS İncir Evi firması oldu. Yarışma ikinciliğini ise, sağlıklı yaşamın sırrı olan ürünlerini görücüye çıkaran KROİSOS Zeytin ve Zeytinyağları aldı. Gıdadan sonra tüketicilerin en çok oyladığı ürünler ise IVA NATURA'nın kozmetik krem ve bakım ürünleri oldu. Diyet listelerinin vazgeçilmezi olan, acıktığında ağzına sağlıklı atıştırmalık atmak isteyenlerin ihtiyacına cevap veren OTS Organik'in ürünleri ise yarışmadan dördüncülükle ayrıldı.

Fuar interaktif katılımı zenginleşti

Kazanan firma sahiplerine sertifikalarını Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği (ETO) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Uygun Aksoy verdi. Aksoy, "Bir yandan katılımcılarımız yarışma heyecanı yaşadı, diğer yandan ziyaretçilerimiz en beğendikleri ürünü oyladı. Biz araştırmacılar da siz üretici ve tüketicilerin taleplerini yerine görerek daha çok çalışmamız gerektiğini anladık. Bu fuar sizlerin interaktif katılımıyla güzel oldu. Türkiye'deki organikleşme hareketinin başkentinin İzmir olduğunu hep birlikte kanıtladık. Katkı sunan herkese teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.